

TESIS

**Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah
Murid Kursus Bahasa Inggris IALF Surabaya
(Kasus Pada IALF Surabaya)**



Oleh:

SITTA NURDIANY

071214853023

**PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA
2015**

**Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah
Murid Kursus Bahasa Inggris IALF Surabaya**

TESIS

**Untuk memperoleh gelar Magister Media Komunikasi
dalam Program Studi Magister Media dan Komunikasi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

Oleh:

SITTA NURDIANY

071214853023

**PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

2015

Lembar persetujuan

PENULISAN TESIS INI

TELAH DISETUJUI

TANGGAL.....

Oleh

Pembimbing Ketua

Prof. Dr. Musta'in Mashud, M. Si

NIP. 196001201586041001

Pembimbing Kedua

Drs. Suko Widodo, MA

NIP. 196402041992301003

Mengetahui,

KPS

Dra. Rachmah Ida, M. Comm., Ph. D

NIP 1969052419930320010

Halaman Penetapan Panitia Penguji Tesis:

Telah diuji pada

Tanggal 20 Januari 2015

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Prof. Dr. Musta'in Mashud, Drs., M. Si
NIP. 196001201986041001

Anggota : 1. Dr. H. Henri Subiakto, Drs., SH., M.Si
NIP. 196203291988101001
2. Drs. Suko Widodo, MA
NIP. 196402041992031001
3. Drs. Ec. Indro Kirono, MM
NIK. 139090984

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Bagian atau keseluruhan isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 Januari 2015

(Sitta Nurdiany)

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan baik. Dengan selesainya penulisan tesis ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu H. Urifah dan Bapak Bambang Sudjiman (Alm) yang telah memberikan kasih sayangnya, doa yang tak pernah putus dan terima kasih karena selama ini telah menjadi panutan yang baik bagi penulis.
2. Rektor Universitas Airlangga Surabaya, Prof. Dr. H. Fasich, Apt., atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan untuk mengikuti dan menyelesaikan studi Magister di Universitas Airlangga.
3. Ketua Program Studi Media dan Komunikasi Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya, Dra. Rachma Ida, M.Comm, Ph.D., atas bimbingan, masukan dan kesempatan demi kesempatan yang diberikan selama ini.
4. Pembimbing pertama Dr. H. Henri Subiakto, Drs., SH., M.Si, atas kesabaran, bimbingan, arahan, masukan dan waktu yang diluangkan untuk setiap sesi konsultasi dan bimbingan dalam penyusunan dan penyelesaian tesis ini.
5. Pembimbing kedua Drs. Ec. Indro Kirono, MM, atas kesabaran, bimbingan, arahan, masukan dan waktu yang diluangkan selama konsultasi dan penyusunan tesis.
6. Para Dosen pengajar Pascasarjana Media Komunikasi yang selama ini telah mentransformasikan ilmu-ilmunya.
7. Para dosen penguji proposal tesis dan sidang tesis.

8. Mas Tino dan tim staf Pascasarjana Media Komunikasi yang senantiasa memberikan bantuannya dalam melengkapi persyaratan administrasi dalam studi ini.
9. Alex Gough, Franky, Happy yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan membantu penulis menggali data-data penelitian.
10. Teman-teman Media komunikasi angkatan 2012, Marta Nurfaidah, Preissy Mandagi, Dewi, Ucup, dan teman-teman seperjuangan lainnya terima kasih atas dukungannya.
11. Teman-teman IALF terima kasih atas dukungannya selama ini.



Ringkasan

Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Murid (Kasus Pada IALF Surabaya)

Sitta Nurdiany, S.Sos.

Penelitian dengan judul ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Murid (Kasus Pada IALF Surabaya)’ meneliti mengenai model strategi komunikasi pemasaran apakah yang telah diimplementasikan oleh marketing komunikasi IALF dalam menarik siswa selama ini dan bagaimana kelebihan dan kelemahan model strategi komunikasi pemasaran tersebut. Apakah sudah sesuai dengan model milik Belch.

Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi pemasaran IALF dalam menarik siswa untuk mendaftar kursus bahasa Inggris di IALF. Penelitian ini juga merupakan penelitian kualitatif, *Participation Action Research* atau disebut juga dengan pengamatan berpartisipatif. Peneliti mengidentifikasi strategi dan model komunikasi pemasaran yang dilakukan IALF dengan teori dan model yang dibuat oleh George E. Belch. Hasil ini digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan strategi dan model komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh IALF Surabaya. Sehingga hasil penelitian bisa menjadi masukan dan rekomendasi bagi pengelola IALF dalam merencanakan kegiatan marketing komunikasi.

Hasil penelitian ini mengkaji model *project management cycle* yang selama ini diterapkan oleh IALF dengan model dari Belch. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa IALF telah menerapkan model komunikasi pemasaran milik Belch dimana semua elemen komunikasi pemasaran harus memiliki *objective* dan *goals* namun pada tahapan evaluasi dan *review* terkadang tim marketing IALF kurang melakukan analisis mendalam.